

### SEVILLA SPOTTING DAY

### I GYMKHANA FOTOGRÁFICA ALUMNOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# **BASES DE PARTICIPACIÓN**

#### 1. OBJETO.-

El Centro Internacional de la Universidad de Sevilla, en colaboración con el Consorcio de Turismo de Sevilla y el ICAS (Instituto de la Cultura y las Artes) ha puesto en marcha una iniciativa con intención de que sus estudiantes internacionales, y aquellos que se desplazarán próximamente mediante algunos de los programas de movilidad internacional gestionados por el CIUS, disfruten de una actividad que les permitirá conocerse y conocer a su vez diversos espacios y monumentos de la ciudad; experiencias que podrán transmitir en sus países de origen o destino.

### 2. PARTICIPANTES.-

Podrán participar:

- a) Los y las estudiantes internacionales de la Universidad de Sevilla que se encuentren en nuestra ciudad en virtud de alguno de los programas de movilidad gestionados por la Unidad de Movilidad internacional de la citada Institución.
- b) Los y las estudiantes matriculados/as en cualquiera de las titulaciones oficiales impartidas en la Universidad de Sevilla que, a fecha de celebración de la actividad, hayan sido nombrados beneficiarios de una estancia para la movilidad internacional durante el curso 2013-2014.

La participación será en pareja o grupos de hasta 5 personas, siendo la inscripción y participación **TOTALMENTE GRATUITA**.

## 3. INSCRIPCIONES.-

Para tomar parte en la GYMKHANA, los interesados habrán de proceder a su inscripción a través de la aplicación informática habilitada para ello en la dirección <a href="https://www.internacional.us.es/eRIUS/gymkhana">https://www.internacional.us.es/eRIUS/gymkhana</a> hasta el día 25 de abril de 2013 a las 23:00h; y contar con una cuenta en Twitter que facilite a la pareja o grupo.

La organización se reserva el derecho de acotar la participación en el evento, atendiendo al aforo del lugar elegido para la salida y llegada de participantes, en cuyo caso se tendrá en cuenta el riguroso orden de inscripción.

### 4. FECHA DE CELEBRACIÓN Y DESARROLLO DE LAS PRUEBAS.-

El día previsto para la realización de esta Gymkhana será el día 30 de abril de 2013 a las 11:00h., debiendo los participantes venir provistos de:

- Carnet de estudiante
- Cámara fotográfica o dispositivo móvil que disponga de dicha función.
- Copia en papel de la inscripción a las pruebas.

Los participantes habrán de personarse en el lugar fijado para el inicio de la Gymkhana, al menos, con **50 minutos de antelación** al comienzo de la prueba, donde se les facilitarán las instrucciones y detalles sobre el desarrollo de las pruebas y su superación, así como del circuito que habrán de seguir. *En ningún caso se permitirá la participación de quienes incumplan este horario.* 

El Centro Internacional de la Universidad de Sevilla se reserva el derecho de suspender la actividad, previo aviso de todos los miembros con una antelación mínima de veinticuatro horas.

# 4.1. Circuito.-

La prueba dará comienzo en Metropol Parasol "Las Setas" (Plaza de la Encarnación), y seguirá por distintas zonas emblemáticas de la ciudad, finalizando a las 14:00 h. en el mismo lugar, Metropol Parasol "Las Setas".

El recorrido habrá de realizarse íntegramente a pié, quedando terminantemente prohibido la utilización de cualquier medio de transporte, público o privado.

Durante todo el circuito habrán de realizarse fotografías en distintos puntos, que serán alojadas en Twitter (#SevillaSpottingDay) siguiendo las instrucciones que se facilitarán a la salida. Al finalizar, el participante deberá seleccionar 1foto por cada uno de los puntos requeridos.

La organización dispondrá de jueces estratégicamente situados, a fin de garantizar una optima fiscalización en la realización de esta actividad, control de las pruebas y posibles penalizaciones.

Las fotografías e imágenes que participen en las distintas pruebas de la Gymkhana formarán parte de la propiedad del Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.

El Centro Internacional de la Universidad de Sevilla podrá utilizar los medios técnicos necesarios para la obtención de imágenes de los participantes durante su participación en la Gymkhana y en el acto de clausura de la misma, reservándose el derecho y la propiedad para su utilización y/o de la forma que estime conveniente.

### 5. ELECCIÓN DE GANADORES.-

Un jurado presidido por D. Enrique López Lara, Director del Centro Internacional o persona en quien delegue, y compuesto por representantes del Centro Internacional de la Universidad de Sevilla, Consorcio de Turismo de Sevilla, Instituto de la Cultura y de las Artes (ICAS) y resto de empresas patrocinadoras de los premios que habrán de otorgarse, realizará la valoración de los trabajos presentados.

Finalizada la prueba, y una vez comprobada la superación de la misma por los candidatos, se procederá a realizar la valoración de las fotografías presentadas en cada modalidad, de entre las 30 fotografías más retwitteadas, y posterior proclamación de los ganadores por el jurado nombrado al efecto. El fallo del jurado será inapelable.

De producirse un empate, se recurrirá al voto de calidad del Presidente del jurado.

#### 6. PREMIOS.-

- Premio a la foto más intercultural. Centro Internacional de la Universidad de Sevilla.
  Trofeo
- Premio We love people, al mayor número de personas en la fotografía. (Turismo de Sevilla). Paquete día de disfrute en Sevilla (actividades culturales, de ocio y servicio de restauración)
- *Premio Musical*, a la que "mejor suene". ICAS (Instituto de la Cultura y las Artes). Abonos para el Festival de Jazz.
- Premio a la más popular. (Metropol Parasol. Setas de Sevilla).
  - ✓ Moss: Mojito para la pareja o grupo ganador
  - ✓ Llao Llao: Helado
  - √ Via Birra: Torreta de Pizzas y basket de cerveza
  - ✓ Gastrosol: 100€ en consumiciones
  - ✓ The Official Shop: Lote recordatorio de productos
  - ✓ Past View: Recorrido
  - ✓ Acceso gratuito al Mirador
- Premio a la más creativa con San Patricio. Restaurantes O'Neill's. Cena para 10 personas.
- Premio a la más deportiva. Real Betis Balompié. Artículos del Club.

### 7. ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS.-

Los premios serán entregados a los ganadores en la fiesta que tendrá lugar desde las 14:00 a las 17:30 h. en Metropol Parasol, y en la que además celebraremos el "Día Internacional de Jazz".

Tendrán acceso a la misma todos los participantes en la gymkhana que hayan completado las pruebas previstas, quienes habrán de conservar los distintivos previstos por la organización durante el tiempo que dure el evento. No se permitirá la entrada de ningún participante después de las 14:00 h.

La organización se reserva el derecho de prohibir el acceso de quienes incumplan las normas básicas de convivencia.

### 8. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES.

- Estar en el punto de encuentro (Metrosol-parasol) al menos 50 minutos antes del inicio de la prueba.
- Llevar los distintivos acreditativos propuestos por la organización durante el tiempo total de duración de la Gymkhana.
- Cumplir fielmente con las instrucciones contenidas en la documentación facilitada a los estudiantes.
- No realizar actos que pudieran resultar lesivos para los viandantes u otros participantes, o que pudieran atentar contra el mobiliario urbano.

### 9. CONFORMIDAD.-

La inscripción en esta Gymkhana conlleva la plena aceptación de las presentes bases de participación.

El incumplimiento de estas normas por el participante, puede ser causa de descalificación total.

Los participantes serán plenamente responsables de sus actos y, por tanto, habrán de responder ante las autoridades competentes sobre actos contrarios al ordenamiento jurídico español.

### 10. COLABORADORES.-

Este evento tendrá lugar gracias a la colaboración de distintas Empresas e Instituciones de la Universidad de Sevilla y que a continuación se relacionan:

- Consorcio de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla
- Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS)
- Distrito Casco Antiguo. Ayuntamiento de Sevilla
- Metrosol-Parasol
- Restaurantes O'Neills
- Real Betis Balompié

- Hospital Quirón Sagrado Coraz´n
- No solo Ideas
- Banda de La María



















